



ستاد مبارزه با مواد مخدر
معاونت کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی
اداره کل فرهنگی و پیشگیری

نخستین جشنواره
«یارِ گِرا از زندگی»
The First
Festival of Savior



دستورالعمل اجرایی «اولین جشنواره یارِ گِرا از زندگی»
فیلم، پویانمایی، تیزر، عکس، پوستر و شعارهای پیشگیری از اعتیاد

تهیه‌کنندگان: مریم نوروزی خرم‌دشتی - سید سعید کاتبی

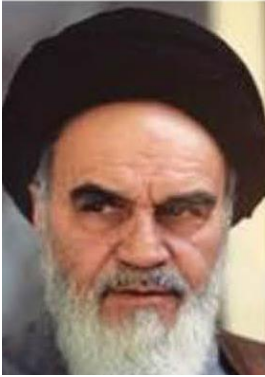
مردادماه ۱۳۹۹

تهران - بزرگراه شهید اشرفی اصفهانی - بالاتر از میدان پونک - جنب مجتمع هوپزه - نرسیده به بزرگراه نیاش - پلاک ۲۰
۰۲۱۴۷۳۶۳۲۳۲

www.yarigaranzendegi.ir

سبقت‌کامی فهرست مطالب

۴	مقدمه
۵	اهداف طرح
۶	کلیات زمانبندی اجرای جشنواره
۷	مقررات عمومی
۹	محورهای جشنواره
۹	فرهنگی و پیشگیری
۹	توسعه مشارکت‌های مردمی
۱۰	درمان و کاهش آسیب
۱۰	مقابله با عرضه
۱۱	بخش‌های جشنواره
۱۱	مقررات بخش فیلم
۱۲	جوایز بخش فیلم
۱۳	مقررات بخش عکس
۱۴	جوایز بخش عکس
۱۵	مقررات بخش پوستر
۱۵	جوایز بخش پوستر
۱۶	مقررات بخش شعارهای پیشگیری
۱۶	جوایز بخش شعارهای پیشگیری
۱۷	ارکان جشنواره یاریگران زندگی
۱۷	شورای سیاستگذاری
۱۷	وظایف شورای سیاستگذاری
۱۸	کمیته اجرایی (دبیر جشنواره)
۱۸	وظایف دبیر جشنواره
۲۰	هیئت انتخاب
۲۰	هیئت داوری
۲۰	کمیته پشتیبانی
۲۱	کمیته اطلاع‌رسانی
۲۲	جمع‌آوری آثار
۲۵	جدول زمانبندی و هزینه



(مبارزه با مواد مخدر) یک امری است لازم، این هم از آن اموری است که باز می‌گردد به حفظ حیثیت یک ملت و اسلام.



به مسئله آسیب‌های اجتماعی در سطح کشور، جوری نگاه کنیم که اگر این آسیب‌ها در داخل خانواده خود ما بود، آن جور نگاه می‌کردیم.



نجات یک معتاد، احیای انسان و اقدامی انقلابی است.



طرح یاریگران زندگی با شعار یاریگر هم باشیم، طرحی راهبردی و بنیادی در راستای سیاست‌های ستاد مبارزه با مواد مخدر است و برای حل مشکل، حضور مردم ضروری می‌باشد.

مقدمه

در جهان کنونی که دنیای ارتباطات نام‌گذاری شده است، کمتر حرکتی است که از چشم تیزبین رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی دور مانده باشد؛ مخاطبان نیز براساس علایق خود، دست به انتخاب رسانه مورد علاقه شان می‌زنند. اگر چه بمباران اطلاعات فرصت را برای تشخیص سره از ناسره محدود می‌کند، اما پیام مناسب و شاخص همیشه بر اذهان عمومی تأثیرگذار خواهد بود.

در عصر ارتباطات، پیام می‌تواند در قالب هنر خود را نمایان سازد و این مسئله تأثیرگذاری و جذب مخاطب را افزایش می‌دهد و از سویی دیگر، این پیام هر چقدر با ظاهری آراسته‌تر و کوتاه‌تر بیان شود، مخاطبان بیشتری خواهد داشت و تأثیری افزون‌تر بر ایشان خواهد گذاشت.

طرح «**یارگران زندگی**» در جلسه ۱۳۶ ستاد مبارزه با موادمخدر مورخ ۱۳۹۸/۵/۸ با حضور اعضا و ریاست محترم جمهور توسط دبیرکل محترم ستاد مبارزه با موادمخدر و در راستای اولویت پیشگیری نسبت به مقابله و درمان و به منظور تحقق راهبرد نوین بهره‌گیری از هم‌افزایی نیروی عظیم مردمی و با شعار اجتماعی شدن فرآیند کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی مطرح به تصویب رسید. به‌منظور اجرایی نمودن این طرح، اقدامات متنوعی از مسیر شناسایی، هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و بکارگیری ظرفیت‌های مختلف با انعقاد تفاهم‌نامه‌های متعدد در حال انجام است. یکی از اثر بخش‌ترین راه‌های تعمیق و نهادینه‌سازی یک اقدام، بهره‌گیری صحیح ابزار رسانه است. در جهان کنونی، کمتر حرکتی است که از چشم تیزبین رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی دور بماند، مخاطبان نیز بر اساس علایق خود، رسانه مورد نظر خود را انتخاب می‌کنند که می‌تواند حد فاصل تهدید و فرصت قرار گیرد. آنچه مسلم است حوزه رسانه، می‌تواند با هزینه کمتر، فرآیند شناسایی افراد توانمند و تولید محتوی را تسریع نماید. به همین دلیل معاون محترم کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی بر آن شد تا این ایده دبیرکل محترم ستاد مبارزه با مواد مخدر را با همکاری معاونت‌ها و ادارات کل ستاد و دستگاه‌های همکار از مسیر برگزاری اولین "**جشنواره یارگران زندگی**" توسعه بخشد. این دستورالعمل به منظور تشریح نحوه اقدام، تهیه و برای اجرا ارائه می‌گردد.

اهداف طرح

- آشنایی هنرمندان و تولیدکنندگان عرصه‌ی فرهنگ و هنر با گفتمان یاریگران زندگی
- جمع‌آوری آثار تولید شده سراسر کشور با موضوع مبارزه همه جانبه با مواد مخدر به منظور انتشار مجدد در بسترهای مختلف رسانه‌ای
- ایجاد موج اجتماعی در فعالان رسانه‌ای در حوزه‌ی مبارزه همه جانبه با مواد مخدر
- ارتقاء سطح دانش و فرهنگ عمومی جامعه نسبت به مسئله اعتیاد به مواد مخدر
- بسترسازی همگانی در جهت مشارکت مردم در طرح یاریگران زندگی
- ایفای نقش هنرمندان در آموزش و فرهنگ سازی به عنوان عناصر اصلی امر پیشگیری
- ایجاد زمینه ارتباط هنرمندان با ستاد مبارزه با مواد مخدر و دیگر نهادهای دست‌اندرکار
- ساماندهی هنرمندان و تولید کنندگان آثار فرهنگی و هنری متناسب با نیاز ستاد
- ارزیابی آثار و تولیدات به منظور تعیین گروه‌های مرجع هنری برای تولیدات و آثار آینده
- برقراری ارتباط موثر ستاد با مؤسسات و مراکز رسانه‌ای و هنری در کشور
- تکمیل آثار موجود در بانک تولیدات رسانه‌ای

کلیات زمانبندی اجرای جشنواره

- ۱- اطلاع رسانی جشنواره (از ۱۵ تیر لغایت ۳۰ بهمن ماه)
- ۲- دریافت آثار (از ۱ تیر لغایت ۳۰ آذر ماه)
- ۳- انتخاب و داوری (از ۱ آبان لغایت ۳۰ دی ماه)
- ۴- مراسم اختتامیه (هفته آخر بهمن ماه) - **به صورت مجازی برگزار خواهد شد.**

مقررات عمومی

- محدودیتی برای شرکت‌کنندگان در رشته‌های مختلف جشنواره وجود ندارد.
 - ثبت نام در جشنواره تنها از طریق سایت (yarigaranzendegi.ir) امکان پذیر است بنابراین لازم است درخواست‌کنندگان با مراجعه به این آدرس فرم تقاضای شرکت در جشنواره را تکمیل کرده و کد رهگیری دریافت نمایند.
 - ایمیل و شماره تلفن همراه وارد شده در فرم توسط متقاضی، پل ارتباطی آتی با شرکت‌کننده است.
 - تکمیل و ارائه فرم شرکت در جشنواره، به منزله پذیرش تمامی شرایط و قوانین جشنواره است.
 - بارگذاری یک قطعه عکس با کیفیت (غیر پرسنلی) از ارسال‌کننده اثر (یا متقاضی) الزامی است.
 - در هر زمان، عدم صحت مدارک ارائه شده از جانب متقاضی برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسئولیت تمامی عواقب آن برعهده متقاضی خواهد بود.
 - عکس، پوستر و شعارهای پیشگیرانه از طریق سایت ثبت نام و فیلم‌ها (کوتاه، مستند، پویانمایی، تیزر و کلیپ) از طریق پست برای دبیرخانه ارسال خواهد شد.
 - فقط آثار هنری تولید شده از سال ۱۳۹۵ به بعد در جشنواره شرکت داده خواهد شد.
 - دبیرخانه جشنواره هیچ مسئولیتی در قبال آسیب‌های ناشی از ارسال نامطلوب آثار (فیلم، پویانمایی، تیزر و کلیپ) از جانب شرکت‌کننده ندارد.
 - پس از رهایی آثار (فیلم کوتاه، مستند، پویانمایی، تیزر، کلیپ، عکس، پوستر و شعارهای پیشگیرانه) به بخش مسابقه جشنواره، امکان خارج کردن آن وجود ندارد.
 - هیچ محدودیتی در تعداد آثار ارسالی به جشنواره وجود ندارد.
- تذکر مهم: با توجه به تک مرحله‌ای بودن دریافت آثار (ارسال مستقیم آثار به دبیرخانه جشنواره) در صورت راهیابی هر فیلم به بخش پایانی، فایل ارائه شده توسط فیلم‌ساز مستقیماً برای داوری پایانی به نمایش در خواهد آمد؛ از این رو ضروری است فیلم‌سازان از ابتدا نسخه نهایی اثر را با کیفیت مناسب به دفتر جشنواره ارائه دهند.

- به آثاری که به بخش مسابقه راه یافته‌اند، گواهی شرکت داده خواهد شد.
- دبیرخانه جشنواره، ارسال کننده اثر را صاحب اثر تلقی می‌کند. در صورت اثبات خلاف، مسئولیت حقوقی آن نیز متوجه ارسال کننده خواهد بود.
- نسخه بازبینی فیلم‌ها عودت داده نمی‌شود.
- دبیرخانه مجاز است قسمت‌هایی از آثار بخش‌های مختلف جشنواره را به منظور اطلاع رسانی در اختیار صدا و سیما و شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ای قرار دهد.
- تصویر کارت ملی صاحب اثر و شرح اثر حداکثر ۲۰۰ کلمه بر روی لوح فشرده به دبیرخانه ارسال شود.
- اخذ تصمیم نهایی در مواردی که در مقررات و شرایط حاضر پیش‌بینی نشده برعهده دبیر جشنواره است.
- تولیدات برگزیده در بخش‌های فیلم (فیلم کوتاه، مستند، پویانمایی، تیزر و کلیپ) پوستر و عکس؛ پس هماهنگی و توافق با مالکین آثار و رعایت حقوق مالکیت مادی و معنوی، برای عموم مردم و در بسترهای رسانه‌ای موجود منتشر خواهد شد.

محورهای جشنواره

فرهنگی و پیشگیری

- مهارت خودآگاهی
- مهارت‌های ارتباطی
- مهارت حل مسئله
- مهارت تصمیم‌گیری
- مهارت مقابله با هیجانات منفی
- روش‌های کنترل استرس
- مهارت تفکر نقادانه
- مهارت تفکر خلاق
- مهارت‌های لازم برای پیشگیری از گرایش به مصرف مواد مخدر در کودکان، نوجوانان و جوانان
- مهارت‌های لازم برای پیشگیری از گرایش به مصرف مواد مخدر در محیط‌های کار
- مهارت‌های لازم برای پیشگیری از گرایش به مصرف مواد مخدر در محیط‌های آموزشی و دانشجویی
- اهمیت مشارکت‌های اجتماعی در پیشگیری از گرایش به مصرف مواد مخدر

توسعه مشارکت‌های مردمی

- تشویق به توسعه مشارکت‌های مردمی در پیشگیری و درمان اعتیاد در کشور
- تصویرسازی یکسان بودن خیرین مدرسه‌ساز و مسجدساز با خیرین فعال در حوزه پیشگیری، درمان و حمایت از بهبود یافتگان
- بیان راه‌های افزایش توانمندی سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه‌های پیشگیری، درمان و مقابله با مواد مخدر
- استفاده از سازمان‌های مردم‌نهاد در تقویت روحیه و حمایت از معتادان در حال بهبود

درمان و کاهش آسیب

- نقش مهم سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی در درمان معتادان
- اهمیت مشارکت سازمان‌ها و نهادهای انقلابی در حمایت از بهبود یافتگان، از جمله ایجاد اشتغال
- نمایش اهمیت اصلاح رفتار مردم نسبت به بهبود یافتگان و روش‌های افزایش روحیه ایشان

مقابله با عرضه

- اولویت دادن به تضعیف منافع اقتصادی قاچاقچیان مواد مخدر
- اهمیت اصلاحات اجتماعی و محیطی مناطق آلوده پس از جمع‌آوری معتادان متجاهر
- تقدیر از تلاش‌های صورت گرفته در زمینه مقابله با خرده فروشان به ویژه در اطراف محیط‌های آموزشی

بخش‌های جشنواره

- فیلم کوتاه
- فیلم مستند
- پویانمایی
- شعارهای پیشگیری
- نماهنگ
- عکس
- پوستر
- تیزر

مقررات بخش فیلم

این بخش شامل: فیلم کوتاه، فیلم مستند، پویانمایی، نماهنگ و تیزر می‌باشد.

- مدت زمان آثار ارسالی به دبیرخانه برای فیلم کوتاه حداکثر ۳۰ دقیقه، فیلم مستند و پویانمایی حداکثر ۵۰ دقیقه و تیزر و نماهنگ حداکثر ۵ دقیقه باید باشد. (تیتراژ فیلم جزء زمان فیلم محسوب می‌شود).
- محدودیتی از نظر تعداد آثار ارسالی وجود ندارد.
- هر یک از فیلم‌های ارسالی باید به طور مستقل بر روی DVD و با فرمت قابل پخش در دستگاه DVD ضبط شده باشد. به فیلم‌های ضبط شده با فرمت dat و غیره ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هر یک از آثار ارسالی باید به همراه یک صفحه شامل خلاصه داستان فیلم باشد.
- متقاضیان شرکت در جشنواره موظفند پس از ثبت نام در سایت (yarigaranzendegi.ir) و دریافت کد رهگیری، این کد را بر روی DVD نوشته و به آدرس پستی دبیرخانه جشنواره (تهران-بزرگراه شهید اشرفی اصفهانی-بالا تر از میدان پونک- جنب مجتمع هویزه- نرسیده به بزرگراه نیاش- پلاک ۲۰) ارسال کنند.
- فیلم‌های ارسالی باید دارای استانداردهای لازم صدا و تصویر باشد.
- در صورت نداشتن کد اثر، فیلم ارسالی در جشنواره شرکت داده نمی‌شود.
- پس از راهیابی فیلم به هیئت انتخاب جشنواره، امکان خارج کردن آن از برنامه وجود ندارد.

جوایز بخش فیلم

جایزه بزرگ جشنواره

تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی به کارگردان بهترین فیلم

سایر جوایز بخش فیلم

- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی به کارگردان بهترین فیلم مستند
- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی به کارگردان بهترین فیلم کوتاه داستانی
- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی به کارگردان بهترین پویانمایی
- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی به کارگردان بهترین تیزر
- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال جایزه نقدی به کارگردان بهترین نماهنگ
- لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ فیلم برگزیده مستند
- لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ فیلم برگزیده کوتاه داستانی
- لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ برگزیده پویانمایی
- لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ برگزیده تیزر
- لوح تقدیر و مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ برگزیده نماهنگ

مقررات بخش عکس

- شرکت‌کنندگان می‌توانند آثار خود را به دو شکل تک عکس و مجموعه عکس به دبیرخانه ارسال نمایند.
- مجموعه عکس به آثاری گفته می‌شود که تصاویر آن از نظر فرمی یا مفهومی در ارتباط باشند و در نهایت زمینه لازم را برای انتقال ذهنیت عکاس فراهم آورند.
- هر شرکت‌کننده می‌تواند، ۱۰ تک عکس و یک مجموعه عکس بین ۲ تا ۸ فریم را به دبیرخانه ارسال نماید.
- همین قانون در مورد عکس‌های موبایلی نیز صادق است و آثار بخش موبایل به طور جداگانه مورد داری قرار خواهند گرفت.
- رویکرد عکاسان در جشنواره می‌تواند شامل هر دو زمینه عکاسی مستند اجتماعی و عکاسی هنری باشد.
- عکاسانی که با رویکرد مستند اجتماعی آثار خود را تولید و ارسال می‌کنند باید از هرگونه دستکاری در عکس‌ها که منجر به گرافیکی شدن و حذف بعد عکس شود و یا دخالت در واقعیت به هر صورت، عکس‌سازی، مونتاژ و کولاژ، جابه‌جایی عناصر عکس و حذف عناصر تصویر خودداری کنند.
- در عکس‌های مستند اجتماعی، تنظیم نور، کنترل رنگ، افزایش یا کاهش کنتراست، کاهش یا افزایش کلاریتی، افزایش یا کاهش گرین و شارپنس و کراپ کردن تنها تا جایی مجاز است که وجه اسنادی را برهم نزنند. عکس‌های با رویکرد هنری در ارائه هرگونه تمهیدی آزاد هستند.
- تمامی شرکت‌کنندگان برای شرکت در جشنواره باید ابتدا ثبت نام اولیه از طریق سایت (yarigaranzendegi.ir) انجام دهند و در پایان ثبت نام، نام کاربری و رمز عبور خود را برای تمامی مراحل بعدی جشنواره نزد خود حفظ کنند.
- آثار ارسالی می‌توانند رنگی یا سیاه و سفید بوده و با هر قالبی ثبت شده باشند؛ اما در نهایت باید به صورت یک فایل Jpeg که اندازه ضلع بزرگ آن حداقل ۱۶۰۰ پیکسل (در عکس‌های افقی عرض و در عکس‌های عمودی ارتفاع ۱۶۰۰ پیکسل باشد) و حجم فایل ارسالی از ۲ مگابایت تجاوز نکند. لطفاً اندازه و حجم عکس‌ها را پیش از ارسال کنترل کنید. در صورتی که عکس‌ها شرایط لازم را نداشته باشند در هنگام ارسال

آپلود نخواهند شد.

- اطلاعاتی از قبیل عنوان عکس، نام عکاس به داورها ارائه نخواهد شد. لذا هیچ توضیحی نباید به صورت پس‌زمینه (Watermark) در داخل عکس‌ها بیاید. متن‌های توضیحی و توصیفی مربوط به بخش مجموعه عکس‌ها نیز، به صورت مجزا و فایل word از طریق سایت ثبت نام (yarigaranzendegi.ir) ارسال گردد.
- در این جشنواره تک عکس و مجموعه عکس‌ها در کنار هم مورد داوری قرار خواهند گرفت.
- پس از داوری آثار و در صورت راهیابی اثر به بخش مسابقه، باید اندازه بزرگ و اصلی اثر جهت ارائه در نمایشگاه احتمالی و یا چاپ کاتالوگ جشنواره به دبیرخانه تحویل داده شود.
- برگزار کننده جشنواره می‌تواند آثار را با ذکر نام صاحب اثر در قالب‌های مختلف مورد استفاده قرار دهد.
- آثار بدیع، روزآمد، خلاقانه و ایده محور در اولویت انتخاب هستند.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سایت (yarigaranzendegi.ir) در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

جوایز بخش عکس

- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به بهترین عکس
- لوح تقدیر و مبلغ ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ عکس برگزیده

مقررات بخش پوستر

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته پوستر برگزار می‌شود.

- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- هر متقاضی می‌تواند حداکثر ۳ اثر ارائه نماید.
- ابعاد فایل ارسالی باید حداقل ۷۰ در ۵۰ سانتیمتر باشد.
- در صورتی که اثر تولیدی، عیناً کپی از آثار دیگر هنرمندان باشد، امتیازی را دریافت نخواهد کرد. همچنین در صورتی که اثر از ایده‌ای الهام گرفته باشد امتیاز ایده و خلاقیت را نخواهد گرفت.
- فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت TIF و یا JPEG بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز (PSD) اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند. در صورت عدم ارائه فایل لایه باز اثر از داوری حذف خواهد شد.

جوایز بخش پوستر

- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به بهترین پوستر
- لوح تقدیر و مبلغ ۵۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۵ پوستر برگزیده

مقررات بخش شعارهای پیشگیری

این بخش با هدف تولید شعارهای جذاب و اثر بخش در حوزه پیشگیری از مواد مخدر و استفاده از این شعارها در کمپین‌های تبلیغاتی برگزار می‌شود.

- این بخش در دو قالب نظم و نثر برگزار خواهد شد.
- شرکت در هر دو بخش «نظم و نثر» بلامانع است. نثر حداکثر یک جمله و نظم حداکثر یک بیت.
- برای تسهیل در امر داوری، هنرمندان بخش آثار مکتوب باید هر اثر را در صفحات جدا از هم ارسال کنند.
- مشخصات فایل ارسال با فرمت word و با قلم BNazanin و اندازه ۱۴ بوده و لازم است و بر روی سامانه جشنواره (yarigaranzendegi.ir) بارگذاری شود.
- هر شرکت کننده می‌تواند حداکثر چهار اثر را در جشنواره ارائه نماید.
- آثار غیر مرتبط با موضوعات جشنواره از داوری و شرکت در جشنواره حذف خواهد شد.
- دبیرخانه جشنواره از پذیرفتن آثاری که بدون مشخصات صاحب اثر باشد معذور است.

جوایز بخش شعارهای پیشگیری

- تندیس یاریگران زندگی و مبلغ ۱۰ میلیون ریال جایزه نقدی به بهترین شعار
- لوح تقدیر و مبلغ ۲۰ میلیون ریال جایزه نقدی به ۴ شعار برگزیده

ارکان جشنواره یاریگران زندگی

شورای سیاستگذاری

به منظور برگزاری شایسته جشنواره یاریگران زندگی، این شورا با هدف سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فرایندهای برگزاری جشنواره، تشکیل می‌شود. اعضاء پیشنهادی این شورا عبارت‌اند از رئیس جشنواره (معاون محترم کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی)، دبیر جشنواره (مدیرکل محترم فرهنگی و پیشگیری)، رئیس کمیته پشتیبانی (مدیرکل محترم منابع انسانی و پشتیبانی)، رئیس کمیته روابط عمومی (مدیرکل محترم دفتر روابط عمومی) و دو نفر مدعو به پیشنهاد دبیر جشنواره می‌باشد و جلسات این شورا حسب موضوعات مختلف به درخواست رئیس جشنواره برگزار خواهد شد.

وظایف شورای سیاستگذاری

وظایف شورای سیاستگذاری به این شرح است:

- تعیین خط مشی و مقررات برگزاری جشنواره و تصویب بودجه
- بررسی و تصویب برنامه‌های کلی جشنواره
- تدوین و تصویب ضوابط مالی و دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌های اجرایی و هزینه‌ها
- تدوین و تصویب بخش‌های اصلی و جنبی، برنامه‌ها، بزرگداشت‌ها

کمیته اجرایی (دبیر جشنواره)

وظایف دبیر جشنواره

کمیته اجرایی متشکل از اعضای فعال در اجرای جشنواره از دبیرخانه ستاد، شوراها و هم‌انگهی مبارزه با مواد مخدر استان‌ها و همچنین نمایندگان وزارت آموزش و پرورش؛ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ دانشگاه آزاد اسلامی؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ سازمان بهزیستی کشور؛ شهرداری تهران؛ وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی؛ سازمان بسیج مستضعفان؛ سازمان جوانان جمعیت هلال احمر؛ معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه؛ پلیس مبارزه با مواد مخدر ناجا، کانون‌های فرهنگی مساجد؛ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ سازمان تبلیغات اسلامی و وزارت ورزش و جوانان می‌باشد. وظایف دبیر جشنواره به شرح ذیل می‌باشد:

- ریاست کمیته اجرایی جشنواره
- تعیین اهداف و سیاست‌های کلی و جزئی برگزاری جشنواره اعم از تعیین موضوع و محتوای آثار، میزان و تعداد جوایز و تعیین بخش‌های جشنواره
- نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی و هیئت‌های انتخاب و داوری آثار
- برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- مدیریت دریافت آثار و اطلاعات مربوطه و آماده‌سازی جهت بازبینی هیئت‌های انتخاب و داوری
- ابلاغ مصوبات کمیته اجرایی و نظارت بر اجرا و حسن انجام آن
- استخراج نتایج هیئت‌های انتخاب و داوری
- سخنگویی و پاسخگویی نسبت به تمامی سوالات و فعالیت‌های جشنواره
- تشکیل جلسات توجیهی برای اعضای هیئت‌های انتخاب و داوری
- آماده‌سازی تندیس‌ها و تامین هزینه‌های جوایز بخش‌های مختلف جشنواره
- تهیه فراخوان و مقررات بر اساس دستورالعمل اجرایی جشنواره
- تماس با صاحبان آثار و رفع موانع و مشکلات حقوقی مربوط به انتشار آثار برگزیده

- تنظیم نمایش آثار برای بازبینی هیئت‌های انتخاب و داوری و نظارت بر پذیرایی و رفت و آمد ایشان
- هم‌فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی، سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی و جلب مشارکت آنها
- برگزاری مجازی اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره
- مستندسازی و ارسال گزارش‌ها از اقدامات بخش‌های مختلف جشنواره
- تنظیم لیست حق‌الزحمه عوامل اجرایی

هیئت انتخاب

بر اساس توافقات صورت پذیرفت در تفاهم نامه سال ۱۳۹۹ با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرآیند انتخاب و داوری آثار از جهت هنری، توسط مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی؛ و از حیث محتوایی از طریق مرکز مشاوره دانشگاه تهران انجام خواهد شد.

- دو مرکز فوق، افراد پیشنهادی خود را به دبیر جشنواره معرفی می‌کنند.
- افراد منتخب در بخش هنری باید از میان هنرمندان، دست اندرکاران، منتقدان حوزه‌ی مربوطه باشند.
- افراد منتخب در بخش فنی، باید از صاحب نظران حوزه‌ی روانشناسی و جامعه‌شناسی انتخاب شوند.
- احکام اعضای هیئت انتخاب از طرف رئیس جشنواره صادر می‌شود.
- افراد منتخب نباید دست‌اندرکار هیچ یک از آثار بخش‌های رسمی جشنواره باشند.
- مسئولیت تأیید نهایی آثار برعهده دبیر جشنواره است.

هیئت داوری

- اسامی افراد پیشنهادی توسط مرکز گسترش به دبیر جشنواره ارائه می‌شود.
- احکام اعضای هیئت داوری از طرف رئیس جشنواره صادر می‌شود.
- اعضا از میان هنرمندان، صاحب نظران و مشاهیر حوزه‌ی هنر انتخاب می‌شوند.
- یک نفر از اعضای هیئت داوران با انتخاب دبیر جشنواره به عنوان رئیس هیئت داوران انتخاب می‌شود.
- افراد منتخب نباید دست‌اندرکار هیچ یک از آثار بخش‌های رسمی جشنواره باشند.

کمیته پشتیبانی

- تهیه و تامین تمامی اقلام و وسایل مورد تایید دبیر جشنواره
- عقد قرارداد با تمامی عوامل برگزاری با تایید دبیر جشنواره و هماهنگی در پرداخت دستمزد
- تنظیم و اجرای نظام دریافت و پرداخت مالی

- راه اندازی و مدیریت سایت جشنواره برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها
- جمع‌آوری تمامی اطلاعات جشنواره و ورود اطلاعات در پورتال جشنواره
- بررسی نیازهای رایانه‌ای هر کدام از کمیته‌ها با توجه به مأموریت‌هایشان
- تجهیز و ارائه خدمات فنی به کمیته‌های جشنواره
- بررسی کارشناسانه و دقیق در خصوص پخش اینترنتی مراسم اختتامیه
- راه‌اندازی شبکه‌ی پیامک و استفاده از فناوری‌های مدرن

کمیته اطلاع‌رسانی

- طراحی لوگوی تصویری شعار اصلی جشنواره (یارگر هم باشیم)
- طراحی پوستر جشنواره و چاپ کاتالوگ معرفی آثار شرکت‌کننده در جشنواره
- طراحی تبلیغات محیطی مربوط به جشنواره (اماکن و معابر عمومی) و نظارت بر اجرای صحیح آن‌ها
- طراحی لوح تقدیر و طراحی گواهی شرکت‌کننده‌ها
- اعلام رسمی مقررات به رسانه‌های داخلی و تشکیل ستاد خبری و خبرسازی
- پشتیبانی محتوایی سایت جشنواره و بهینه‌سازی روزانه‌ی آن
- تهیه‌ی اخبار سایت‌ها برای استفاده‌ی مستقیم دبیر جشنواره
- ارتباط مستمر با شبکه‌های مختلف تلویزیونی و ارسال اخبار
- تنظیم مصاحبه‌های مطبوعاتی و رادیو تلویزیونی دبیر و یا رئیس جشنواره
- برنامه‌ریزی و مشارکت در ساخت برنامه‌های تلویزیونی و تیزر ویژه معرفی جشنواره
- توزیع مناسب پوستر و مواد تبلیغاتی و کتابچه جشنواره
- برنامه‌ریزی و تهیه سین برنامه مراسم اختتامیه به صورت مجازی
- تهیه و تدارک ملزومات برنامه اختتامیه از جمله قاری، سخنران، موسیقی، مجری، دکور (در صورت نیاز)

جمع آوری آثار

تولیدات هنری و رسانه‌ای مورد نظر این جشنواره از چهار طریق زیر گردآوری خواهند شد.

۱- دریافت تولیدات از سطح شورای استانی

از طریق مکاتبه با شوراهای هماهنگی ستاد مبارزه با مواد مخدر سراسر کشور

۲- جمع آوری آثار از دستگاه‌های عضو ستاد

از طریق مکاتبه و برگزاری جلسات حضوری با سازمان‌ها و دستگاه‌های ذیل:

۱. معاونت پرورشی و آموزش و پرورش
۲. سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش
۳. معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۴. سازمان دانشجویی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۵. معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۶. معاونت دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۷. سازمان تبلیغات اسلامی
۸. معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفان
۹. پلیس مبارزه با مواد مخدر
۱۰. معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه
۱۱. سازمان جوانان جمعیت هلال احمر
۱۲. سازمان بهزیستی کشور
۱۳. دانشگاه آزاد اسلامی
۱۴. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۱۵. وزارت ورزش و جوانان
۱۶. ستاد کانون‌های فرهنگی مساجد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۷. معاونت قران و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۸. سازمان اوقاف و امور خیریه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۹. معاونت اجتماعی شهرداری تهران
۲۰. مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۳- گردآوری تولیدات سازمان‌ها و مراکز تخصصی هنری

۱. حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی
۲. صنف عکاسان خانه سینما (عکس)
۳. صنف کارگردانان پویانمایی
۴. دبیرخانه جشنواره فیلم حقیقت
۵. دبیرخانه جشنواره فیلم رشد
۶. صنف فیلم کوتاه خانه سینما (فیلم کوتاه)
۷. صنف کارگردانان فیلم مستند (فیلم مستند)
۸. صنف تهیه‌کنندگان فیلم مستند (فیلم مستند)
۹. سامانه آپارات
۱۰. سامانه فیلمو
۱۱. مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی
۱۲. موسسه فرهنگی هنری اوج
۱۳. موسسه فرهنگی هنری سراج
۱۴. موسسه فرهنگی هنری ناجی هنر

۱۵. معاون فضای مجازی بسیج مستضعفان

۱۶. خانه طراحان انقلاب اسلامی

۱۷. موسسه فرهنگی هنری سفیر فیلم

۱۸. مرکز پویانمایی صبا

۱۹. دبیرخانه جشنواره دوسالانه پویانمایی

۲۰. سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

۲۱. سازمان زیباسازی شهر تهران

۴ - اطلاع رسانی به علاقه‌مندان و هنرمندان سطح کشور و دریافت آثار از طریق (yarigaranzendegi.ir)

جدول زمانبندی و هزینه

ردیف	فعالیت اجرایی	هزینه	زمان																		
			تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند										
۱	سایت	۳																			
۲	اطلاع رسانی جشنواره	۲۵																			
		۲۰																			
		۳																			
		۱۰																			
		۱۰۰																			
۳	دریافت و آرشو آثار	۱۰																			
		۰																			
		۰																			
۴	انتخاب و داوری	۱۵																			
		۱۰																			
		۱۰																			
		۱۵																			
		۱۵																			
		۵																			
۵	اجتنابیه	۱۴۸																			
		۲۰																			
		۱																			
		۱																			
۶	طراحی و تدوین دستورالعمل دومین دوره جشنواره	۰																			
جمع هزینه (میلیون تومان)		۴۲۱																			